

>>> | **Edito**

**Avec l'Europe, construisons le nouveau centre de l'agglomération bordelaise.**

Grâce au programme Urban2/Unicités, le nouveau centre de l'agglomération bordelaise est en train de naître de part et d'autre de la Garonne sur les communes de Bordeaux, Cenon et Floirac.

Nos trois villes s'associent à ce dispositif dans une démarche intercommunale et ont décidé de travailler main dans la main pour soutenir des projets innovants destinés à développer ce territoire et à améliorer votre qualité de vie.

Cette lettre d'information n°1 vous indique les premiers projets soutenus par **Urban2/Unicités**. Les prochains numéros vous détailleront de manière encore plus concrète l'évolution de ce programme.

Nous nous engageons en effet à vous tenir informés des réalisations effectuées par **Urban2/Unicités** jusqu'en 2006.

Vous pourrez ainsi constater que l'Europe est bien au cœur de nos quartiers. C'est une chance, profitons-en tous ensemble !



Alain Juppé,  
Député-maire  
de Bordeaux.

Conchita Lacuey,  
Députée-maire  
de Floirac



Alain David,  
Maire de Cenon

>>> | **URBAN2/Unicités**

## **L'Europe au cœur de nos quartiers**

**Urban2/Unicités est un programme européen d'aide au développement urbain, économique et social des quartiers situés en plein cœur de l'agglomération bordelaise. Vous êtes concernés !**

Rénovation d'une crèche à Bordeaux, restructuration d'un square à Cenon, étude d'aménagement à Floirac... Grâce à l'Europe, des projets de proximité voient le jour. **Urban2/Unicités** soutient en effet financièrement les initiatives locales destinées à accroître la compétitivité et l'attractivité du centre de l'agglomération, tout en sauvegardant et en renforçant l'identité des quartiers concernés.

Ces actions peuvent être portées par des associations ou les collectivités locales.

### **Pour un nouveau cœur d'agglomération**

Au total, 52 000 habitants, répartis sur les communes de Bordeaux, Cenon et Floirac, sont directement concernés par ce dispositif européen. Il s'agit des quartiers situés de part et d'autre de la Garonne (cf. territoire au verso).

Dans le contexte actuel de grands tra-

*« Accroître la compétitivité et l'attractivité du centre de l'agglomération, tout en sauvegardant et en renforçant l'identité des quartiers concernés ».*

### **URBAN2/Unicités en chiffres**

Le coût total du programme **Urban2/Unicités** consacré à l'essor de vos quartiers s'élève à 26 millions d'euros dont :

**37%** apportés par l'Europe (soit 9,66 millions d'euros de FEDER)

**12%** apportés par l'Etat

**46%** apportés par les collectivités locales :

**Bordeaux, Cenon, Floirac, CUB, Conseil général, Conseil régional**

**5%** apportés par le secteur privé et les associations

Belcier Sainte-Croix  
Sellier/Gambetta La Benaige Lissandre Jean Jaurès La Bastide  
Saint-Pierre saint-Jean Saint-Michel Bas Cenon

# >>> Interview

## « Quand la musique est bonne »



**Urban2/Unicités** permet à des projets locaux de voir le jour. Un exemple concret avec l'ouverture récente de l'« Espace Culture Multimédia Barbey » de l'Association Parallèles Attitudes Diffusion à Barbey. Rencontre avec son Directeur, Eric Roux.

« Votre projet a été retenu dans le cadre d'Urban2/Unicités. En quoi consiste-t-il et quel est l'intérêt de cet espace multimédia pour les habitants du territoire » ?

Eric Roux : « Il s'agit d'un espace consacré à la découverte et à la sensibilisation des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication, axé sur la musique amplifiée, notre domaine de prédilection. Les ateliers sont ouverts au grand public, aux scolaires et au tissu associatif. Nous accompagnons à ce titre des projets

novateurs, portés par des enseignants et leurs élèves, qui seront réalisés grâce aux nouveaux matériels acquis. Un « laboratoire musical » a également été créé. Celui-ci dispose de logiciels plus sophistiqués et s'adresse à un public d'artistes confirmés. Le projet a un autre intérêt : il permet la rencontre entre des populations de culture et d'expérience différentes ».

« En quoi Urban2/Unicités vous a aidé dans la réalisation de votre projet »

Eric Roux : « Urban2/Unicités nous

a permis de développer notre projet plus rapidement et dans de meilleures conditions. Le cofinancement s'élève à hauteur de 50 % du coût total, ce qui représente plus de 40 000 euros (262 000 F). La subvention accordée a été totalement consacrée à l'achat de matériels informatiques de dernière génération, à l'acquisition de logiciels adaptés à la Musique Assistée par Ordinateur et à la création de sites Internet ».

## >>> Zoom sur un projet

### Port Bastide et ponton Yves Parlier : et voguent les navires...



Il avait déjà accueilli le retour de "l'extra-terrestre"... Fin novembre le ponton Yves Parlier, qui accueille le bus du fleuve ou le Burdigala, aura

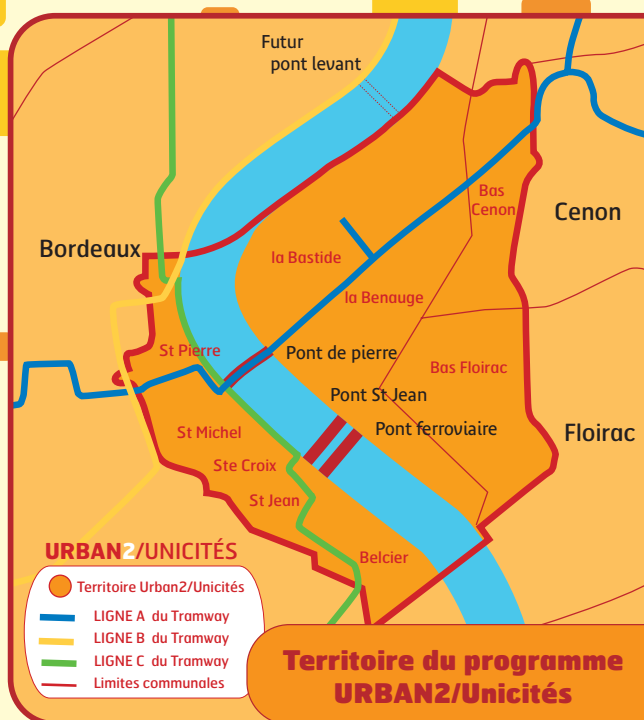
doublé de taille pour accueillir tout l'hiver le "Fleur de Lampaul", le bateau de SOS Planète Eau. La Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme, seule fondation reconnue d'utilité publique dans le domaine de l'éducation à l'environnement en France, va pouvoir passer aux travaux pratiques jusqu'en février. Invités à bord du "Fleur de Lampaul", les élèves des classes de CE2, CM1 et CM2 et les jeunes des centres d'animation vont avoir la chance de découvrir grandeur

nature comment améliorer la protection des milieux aquatiques.

Au programme un test de connaissances sur l'eau, la découverte de la vie sur la Garonne et l'histoire portuaire. À noter que le "Fleur de Lampaul" a d'ores et déjà accueilli un large public lors des week-ends des 23 et 24 novembre et des 7 et 8 décembre.

Grâce à Urban2/Unicités, qui a cofinancé à hauteur de 35% l'extension du ponton Yves Parlier, l'embarquement sur le "Fleur de Lampaul" est donc maintenant

immédiat ! Dans le même esprit, quelques mètres plus loin, les scouts marins et les pêcheurs professionnels découvriront eux aussi leur nouveau port d'attache grâce au soutien d'Urban2/Unicités :



Port Bastide. Inauguré le 8 novembre, il permet également aux plaisanciers de mettre enfin leurs bateaux à l'eau. Et voguent les navires... sur la Garonne.

> **URBAN2/Unicités**  
"La lettre d'information" :  
Responsable de la publication : Mairies de Bordeaux, Cenon, Floirac, Préfecture de la Gironde.  
Maquette originale : Citron pressé  
Imprimerie : Offset service  
Crédit photos : A'URBA, Mairie de Bordeaux, Mairie de Cenon, Mairie de Floirac



> Vous voulez en savoir plus sur **URBAN2/Unicités** ?  
Contactez nous au **05 56 10 27 87**  
ou sur [www.urban-unicites.com](http://www.urban-unicites.com)  
Une plaquette est à votre disposition.